

“It has entered into the building sector with 5-million-Euro investment strongly...”

“Ritaş Holding has begun to produce membrane, water insulating material.”

دخل في قطاع البناء قوياً باستثمار قدره 5 مليون يورو

شركة ريتاش القابضة : بدأت بصناعة الأغشية المانعة لتسريب المياه

“5 milyon euroluk yatırımla inşaat sektörüne güçlü girdi...”

“Ritaş Holding, su yalıtım malzemesi membran üretimine başladı”

Ritaş Holding incorporating companies which produce textile, package, chemistry and construction insulating materials export most of its productions. Ritaş Holding targets to increase their target of export which is 35 million dollars for the end of 2011 to 40 million dollars in 2012.

شركة ريتاش القابضة التي تضم في بنيتها شركات الغزل والنسيج ، والتغليف ، والكيمياويات ، ومواد عزل البناء ، يجعلون الحصة الكبيرة من إنتاجهم للتصدير ، شركة ريتاش القابضة هدفها تحقيق صادرات بقيمة 35 مليون دولار في عام 2011 وفي 40 مليون دولار في عام 2012 .

Bünyesinde tekstil, ambalaj, kimya ve inşaat yalıtım malzemeleri üreten şirketleri barındıran Ritaş Holding, üretimlerinin önemli kısmını ihraç ediyor. Ritaş Holding 2011 yılı sonunda 35 milyon dolarlık ihracat hedefini, 2012 yılında 40 milyon dolara çıkarmayı hedefliyor.

M. Sami Kaleoğlu, the Board Chairman of Ritaş Holding, utters that they target to be the best in water insulating sector with their new investment. He says: “Our investment costs 5 million Euros and will be on 10.000 m² close and 7.000 m² open area.

M. Sami Kaleoğlu indicates that their establishment of membrane water insulating material is the most modern and biggest one of the sector and he says: “We present our production into the sector under the brand of İzorit Membran. The targeted client mass of our product is Turkish building sector. However our aim is to export our products to Middle East countries.”

Kaleoğlu says that they have begun to produce both building insulating production and renewable energy (biodiesel) in energy sector. However he indicates that they are working to produce electric energy from natural sources. He indicates that membrain which is water insulating material is used for insulation of underground department such as flat and low-pitched roof, terrace, wet area flooring, groundwork, basement, swimming pool private engineering constructions such as multistorey car park and highway bridge.

Export target for 2012 is 40 million dollars

M. Sami Kaleoğlu, the Board Chairman, utters that Ritaş Holding incorporating companies which produce textile, package, chemistry and construction insulating materials export most of its productions. Ritaş Holding targets to increase their target of export which is 35 million dollars for 2011. He says: “Our export target for 2012 is 40 million dollars. 85% of our export is to European countries. 2012 will be a year for Ritaş Holding to restructure and increase its competition power by strenghtening its own available equipage.”



قال رئيس مجلس إدارة شركة ريتاش القابضة السيد محمد سامي قلعه أوغلي : نحن في الاستثمار التي استثمرناه في مجال الأغشية المانعة لتسريب المياه سوف تكون الأفضل في الأسواق . بدأنا بهذا الاستثمار على 10.000 متر مربع مغلق و 7.000 متر مربع مفتوح بقيمة 5 مليون يورو

وقال رئيس مجلس إدارة شركة ريتاش القابضة السيد محمد سامي قلعه أوغلي : تم تأسيس مصنع أغشية منع تسريب المياه على أكمل وجه من حيث التكنولوجيات ومن حيث مساحة المصنع . ونحن نقدم هذا العزل للأسواق باسم إزوليت ممبر . هدفنا من هذا الإنتاج هو تسويق هذا المنتج لتجار البناء في تركيا وبعد ذلك للدول العربية ودول الشرق الأوسط .

وقال قلعه أوغلي : على جانب صناعتنا للمواد العازلة للبناء وإزوليت ممبر ، نقوم بالعمل في مجال الطاقة المحددة (بيوديزال) ، ونعمل أيضاً ونبذل كل جهدنا من أجل الحصول على الطاقة والكهرباء من الموارد الطبيعية ، وقال قلعه أوغلي : نستعمل الأغشية المانعة لتسريب المياه ممبر في الأسطح المستقيمة والأسطح المائلة بشكل خفيف ، وفي التراسات ، وفي الأساسات ، وفي الأقبية ، وعلى الأرضيات مثل المسابح ، وفي كراج السيارات الطابقي ، وفي الجسور ، ولعزل أبنية المهندسين ، وغير ذلك .

Gerçekleştirdikleri yatırımla, su yalıtım sektöründe de en iyisi olmayı hedeflediklerini vurgulayan Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı M. Sami Kaleoğlu; “Yalıtım sektöründeki bu yatırımımız 10.000 m² kapalı, 7.000 m² açık alan üzerine toplam 5 milyon euro değerindedir.” dedi.

Membran su yalıtım malzemesi tesislerinin, bu sektörün en modern ve en büyüğü olduğunu kaydeden M. Sami Kaleoğlu; “Bu üretimimizi, İzorit Membran markası ile sektöre sunuyoruz. Ürünümüzün hedef müşteri kitlesini Türk inşaat sektörü oluşturmakla birlikte, amacımız Arap ve Ortadoğu ülkelerine de ürünlerimizi ihraç etmektir.” diye konuştu.

Kaleoğlu, yeni üretim tesislerinde üretmeye başladıkları inşaat yalıtım ürünü olan membran ile birlikte, enerji sektöründe de yenilenebilir enerji (Biyodizel) üretimi yaptıklarını söyledi. Ayrıca doğal kaynaklardan elektrik enerjisi üretmek için de çabalarının devam ettiğini ifade etti. Kaleoğlu, su yalıtım malzemesi olan membranın, düz ve az eğimli çatıların, terasların, ıslak hacim döşemelerinin, temel, bodrum, havuz gibi yer altı bölümlerinin, katlı otopark, karayolu köprüsü gibi özel mühendislik yapılarının yalıtımında kullanıldığını belirtti.

2012 ihracat hedefi 40 milyon dolar

Bünyesinde tekstil, ambalaj, kimya ve inşaat yalıtım üretimleri gerçekleştiren şirketleri barındıran Ritaş Holding’in, 2011 yılı ihracat hedefinin 35 milyon dolar olduğuna dikkat çeken Yönetim Kurulu Başkanı M. Sami Kaleoğlu, “2012 yılı ihracat hedefimiz de 40 milyon dolardır. İhracatımızın % 85’ini Avrupa ülkelerine yapıyoruz. 2012 yılı Ritaş Holding için yeniden yapılanma ve kendi mevcut donanımını güçlendirerek rekabet gücünü artırma yılı olacaktır.” dedi.

M. Sami Kaleoğlu indicates that their company was established in 1965 with 25- 30 employees and now it has 2.000 employees and 175.000 m² area 100.000m² of which is closed area as an holding. He says: "As the second generation, we continue to produce with the princile of "technology, quality and trust" and export 41 countries on 5 continents in our company which was established by Rifat Kaleoğlu in 1965."

M. Sami Kaleoğlu expresses that they have beco-



me a holding by increasing the number of their companies since 1970. He says: "After the production of textiles and leather dye, acrylic yarn, BCF and CF polypropylene yarn, polyester and polypropylene fiber; polypropylene fabric and big bag aimed at packaging industry and high technology spunlace nonwoven fabric. Then we have gathered under the roof of Ritax Holding Inc. as a group of companies."

He indicates that they produce acrylic yarn under the brand of Riteks and he says: "We produce 18.000 tons of knitting yarn, flooring and drapery yarn, velvet yarn, sock yarn, fancy yarn and yarn which is a mixture of acrylic and acrylic wool in our establishment yearly. We send our products into domestic and foreign markets."

We should be competitive with technology and innovation

M. Sami Kaleoğlu says: "As we cannot decrease the costs in many areas of Turkish industry, we will have difficulty in keeping our share in the market." He continues: "We utter that different organizations are needed to solve the problems of our industry. We want everybody to be sensitive about this matter. Turkish industry should be strenghtened with technological investments and its power of competition should be increased. Everybody should be sensitive especially about the quality and customer satisfaction. We can maintain the competition with the innovations in technology and the quality of facility and service. We should try to reach maximum by putting forth of our experience and technological advantages with innovation."

الهدف في عام ٢٠١٢ هو ٤٠ مليون دولار

قال رئيس مجلس إدارة شركة ريتاش القابضة السيد محمد سامي قلعه أوغلي: شركة ريتاش القابضة التي تضم في بنيتها شركات الغزل والنسيج، والتغليف، والكيمياويات، ومواد عزل البناء، يجعلون الحصص الكبيرة من إنتاجهم للتصدير. شركة ريتاش القابضة هدفها تحقيق صادرات بقيمة ٣٥ مليون دولار في عام ٢٠١١ وفي ٤٠ مليون دولار في عام ٢٠١٢، ٨٥٪ من الإنتاج تصدر لدول أوروبا، وسوف تكون عام ٢٠١٢ بالنسبة لشركة ريتاش عام التأسيس من جديد وتجدد قدراتها من أجل المنافسة في الأسواق.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة ريتاش القابضة السيد محمد سامي قلعه أوغلي: تأسست شركة ريتاش في عام ١٩٦٥ وكان عند ذلك عدد العمال فيها ما بين ٢٥ إلى ٣٠ عامل والآن تضم شركة ريتاش القابضة كثيراً من الشركات تحت سقفها، تقوم شركة ريتاش بالعمل على أرض مساحتها ١٠٠ ألف متر مربع مغلقة ومساحة إجمالية ١٧٥ ألف متر مربع، وعدد عمالها أكثر من ٢٠٠٠ شخص، من حين أسس الشركة السيد رفعت قلعه أوغلي في عام ١٩٦٥ إلى الآن نحن شركة الجيل الثاني، من حيث التكنولوجيا والجودة، ومن حيث الثقة والشعور بالطمأنينة، ونحن نصدر منتجاتنا للمقارن الخمسة ولا ٤١ دولة في العالم.

أوضح السيد محمد سامي قلعه أوغلي: في عام ١٩٧٠ أصبحت السيد محمد سامي قلعه أوغلي بأن تكون شركة قابضة، «بدأنا بتأسيس شركات الغزل والنسيج، وصبغ الجلود، وإنتاج غزل الأكرليك، وخيوط البولي بروبيلين، والبوليستر والياف البولي بروبيلين، كلها ضمن أحدث التكنولوجيات، وخطاباً لصناعة التغليف بدأنا بإنتاج قماش البروبيلين، وأسستنا مصانع للنسيج غير النسوج نونوفان، وبعد ذلك جمعنا كل هذه الشركات تحت سقف شركة ريتاش القابضة أفاد قلعه أوغلي بأنهم ينتجون خيوط الأكرليك تحت اسم ريتكس، «وقال أنه يتم في معملنا إنتاج ١٨ ألف طن من خيوط الغزل والحيككة، وخيوط الستائر والمفروشات، وخيوط الحمل، وخيوط الجوارب، وخيوط الخليط من الأكرليك والقطن، «نرسل إنتاجنا للأسواق المحلية والأسواق الخارجية».

يجب أن يكون عندنا القدرة على منافسة التكنولوجيا والابتكار

قال السيد محمد سامي قلعه أوغلي: إذا لم نستطع في تركيا في كثير من المجالات والصناعات أن نخفض من التكاليف فلن نستطيع الدخول للأسواق بالشكل الذي نريد، «وقال أننا بحاجة لكثير من الحلول من أجل كشف مشاكل الصناعيين، «ونرجو من الجميع أن يفعلوا ما عليهم بهذا الخصوص، يجب على الصناع التركي أن تقوي نفسها بالتكنولوجيا من أجل المنافسة، ويجب على الجميع أن يكون دقيق في مجال الجودة وخدمة الزبائن، يجب علينا أن ننافس في التكنولوجيا ونقدم الخدمة الجودة من أجل الاستمرار، يجب علينا الابتكار في كل المجالات لكي نحقق كل ما نطلبه».

1965 yılında 25 - 30 kişiye istihdam sağlayarak kurulan firmalarının, bugün holding çatısı altında 100 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 175 bin metrekarelik alan üzerinde iki bin kişiye istihdam olanağı sağladığını ifade etti. M. Sami Kaleoğlu; "Rifat Kaleoğlu'nun kurduğu ve 1965 yılından beri süre gelen bu şirketin ikinci kuşak bireyleri olarak firmamızda, 'teknoloji, kalite, güven' sloganı ile üretimimizi gerçekleştiriyor; 5 kıtada 41 ülkeye ihracat yapıyoruz." diye konuştu.

Şirket sayılarını 1970 yılından itibaren artırarak holdingleştiklerini belirten M. Sami Kaleoğlu; "Mensucat ve deri boyaları üretimi sonrasında akrilik iplik, BCF ve CF polipropilen iplik, polyester ve polipropilen elyaf, ambalaj sanayine yönelik polipropilen kumaş ve big bag, yine son teknoloji olan dokusuz örgüsüz nonwoven kumaş üretim tesislerimizi kurduk. Daha sonra bütün bu şirketlerimizi bir grup olarak Ritax Holding A.Ş. çatısı altında topladık." dedi.

Riteks markası altında akrilik iplik üretimi gerçekleştirdiklerini ifade eden Kaleoğlu; "Tesisimizde yıllık 18 bin ton örgü ipliği, döşemelik, perdelik iplik, kadife ipliği, çorap ipliği, fantazi iplik ile akrilik ve akrilik yün karışımı iplik üretimini gerçekleştirip ürünlerimizi yurt içi ve yurt dışı piyasaya gönderiyoruz." şeklinde konuştu.

Teknoloji ve inovasyonla rekabetçi olmalıyız

"Türk sanayisinin birçok alanında maliyetleri düşüremediğimizden dolayı pazardaki payımızı korumada zorlanacağız." diyen M Sami Kaleoğlu; "Sanayimizin sorunlarını çözecek farklı organizasyonlara ihtiyaç duyulduğunu vurguluyoruz. Bu konuda herkesin duyarlı olmasını bekliyoruz. Türk sanayisi teknolojik yatırımlarla güçlendirilerek, rekabet gücünün artırılması gerekmektedir. Öncelikle de kalite ve müşteri memnuniyeti konusunda herkesin duyarlı olması gerekmektedir. Rekabeti, teknolojimize katacağımız yeniliklerle, hizmet ve servis kalitesi ile sürdürebiliriz. İnovasyonla tecrübemizi ve teknolojik avantajlarımızı ortaya koyarak maksimumu yakalamaya çalışmalıyız." diyerek sözlerini tamamladı.



Ritax Holding Yönetim Kurulu Başkanı
M. Sami Kaleoğlu